FAIR BAND – Bundesverband für fairen Import und Vertrieb e.V.

**Antrag auf Mitgliedschaft: Selbsteinschätzung**

Diese Selbsteinschätzung orientiert sich am WFTO Monitoring Handbuch, das eine Reihe von Verfahren und Kriterien festlegt, um die Einhaltung der WFTO-Prinzipien für den fairen Handel nachzuweisen. Alle Mitglieder des FAIR BANDs halten sich an diese Prinzipien und verpflichten sich zu kontinuierlicher Verbesserung. Alle Mitglieder unterwerfen sich dem Monitoring Prozess des Fair-Bands.

Die Anforderungen für Importeure unterscheiden sich teilweise von denen für Lieferanten/Produzent:innen. Entsprechend haben wir die Kriterien des WFTO Systems (Self Assesment Report) adaptiert.

**Name des Unternehmens:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontakt:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Vorhandene Zertifizierungen (auf Produkt- und Unternehmensebene)**  |
|  | Aktuell inkl. Laufzeit  | Geplante Aktionen / Änderungen |
| Bei Ihrem eigenen Unternehmen |  |  |
| Bei Ihren Lieferanten/Produzent:innen |  |  |
| Bei einzelnen Artikeln |  |  |

|  |
| --- |
| **Risiko-Analyse** |
|  | aktuell | geplant |
| Haben Sie ein eigenes internes Monitoring-System (IMS)? |  |  |
| Lassen Sie externe Überprüfungen bei IhrenLieferanten/Produzent:innen durchführen? Wenn ja, welche? |  |  |
| Lassen Sie externe Überprüfungen für einzelne Artikel durchführen? Wenn ja, welche? |  |  |

Self-Assessment (für das eigene Unternehmen.)

*Hinweis: Sollte es zu einzelnen Punkten noch keine oder nur kaum Aktivitäten und Informationen geben, stellt dies nicht automatisch einen Ablehnungsgrund im Hinblick auf die Aufnahme dar*.

|  |
| --- |
| **1 Chancen für benachteiligte Produzenten**  |
| Punkt / Inhalt der Einhaltungs-Kriterienund Erklärungen | Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OK | Verbesserungnotwendig | Kriteriennicht erfüllt |
|  |  |  |

 | Aktion zur Verbesserung des Problempunktes/ Bemerkungen |
| **1.1** Sie arbeiten und handeln in erster Linie mit Lieferanten/Produzent:innen, die sozial und / oder wirtschaftlich marginalisiert sind, von solchen Gruppen kaufen oder auf andere Weise positive Auswirkungen auf wirtschaftlich marginalisierte Gruppen als zentralen Teil ihres Geschäfts zeigen.*Hinweis: Bitte fassen Sie hier Ihre strategische Entscheidung für die Auswahl der Produzenten / Lieferanten zusammen.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |  |  |

 |  |
| **1.2.** Wenn Sie (auch) mit Lieferanten/ Produzent:innen von Fair Trade Produkten zusammenarbeiten, die *nicht* zu solchen Randgruppen gehören, haben Sie eine klare Begründung dafür, die erklärt, wie dies mit Ihrem Engagement für den fairen Handel zusammenhängt. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |  |  |

 | Begründung: |
|  |  |  |
| **2 Transparenz, Verantwortlichkeit & Rechenschaftspflicht**  |
| Punkt / Inhalt der Einhaltungs-Kriterien | Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OK | Verbesserungnotwendig | Kriteriennicht erfüllt |
|  |  |  |

 | Aktion zur Verbesserung des Problempunktes |
| **2.1.**Sie haben eine definierte und funktionale Organisations- und Führungs-Struktur sowie ein belastbares Buchhaltungssystem. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **2.2.** Sie stellen Ihren Handelspartner:innen und der Öffentlichkeit (je nach Bedarf) transparente und fundierte Informationen zu Ihren Fair-Trade-Aktivitäten, einschließlich Lieferketten oder Mitgliedschaftsanforderungen, zur Verfügung.*Hinweis: Dies können z.B. Jahres-Berichte (Annual Reports) sein.*  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **2.3.** Sie kennzeichnen Produkte korrekt unter Bezugnahme auf „Fairen Handel“ (mit oder ohne Verwendung des WFTO-Produktetiketts) nur für Produkte, die von Ihren Lieferanten/ Produzent:innen von FT-Produkten bezogen wurden.*Hinweis: Verwenden Sie das WFTO-Logo für Produkte? Wenn Sie ein Importeur (Käufer und Vertreiber) sind, geben Sie auf dem Etikett den Namen des / Ihren primären Produzenten an? Angaben unter der Spalte Bemerkungen* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |

|  |
| --- |
| **3 Faire, partnerschaftliche Handelspraktiken**  |
| Punkt / Inhalt der Einhaltungs-Kriterien | Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OK | Verbesserungnotwendig | Kriteriennicht erfüllt |
|  |  |  |

 | Aktion zur Verbesserung des Problempunktes |
| **3.1.** Sie haben schriftliche Vereinbarungen mit Ihren Lieferanten/Produzent:innen von FT-Produkten mit relevanten und angemessenen Details getroffen, z.B. Produktspezifikation, Lieferzeiten, Vorfinanzierung, Preis- und Zahlungsbedingungen, Stornierung und Problemlösung. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **3.2.** Bei Problemen kommunizieren Sie zeitnah mit Ihren Lieferanten/Produzent:innen und arbeiten daran, Ihre Leistung zu verbessern. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **3.3.** Zahlung: Beim Kauf von FT-Produkten zahlen Sie nach Erhalt der Produkte / Dokumente oder innerhalb einer vereinbarten kurzen Frist. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **3.4.** Vorfinanzierung: Beim Kauf von FT-Produkten stellen Sie auf Anfrage eine Vorfinanzierung gemäß den folgenden Anforderungen bereit: Kunsthandwerk und andere Non-Food-Produkte: 50% zinslose Vorfinanzierung. Lebensmittel: 50% zinslos oder zu angemessenen Zinsen, nicht höher als Ihre Kreditkosten. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **3.5.** Verwendung von Vorauszahlungen: Wenn Sie von Ihren FT-**Käufern** eine Vorauszahlung erhalten, wie verwenden Sie diese? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **3.6.** langfristige Beziehungen: Sie unterhalten langfristige Beziehungen zu Ihren FT-Käufern von FT-Produkten, um das Handelsniveau zum Nutzen der Produzenten aufrechtzuerhalten und wenn möglich zu erhöhen. Sie beenden die Handelsbeziehungen nicht und stornieren einen Kauf nicht ohne entsprechende Ankündigung und Begründung. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **3.7.** Unlauterer Wettbewerb: Sie führen keinen unlauteren Wettbewerb mit anderen Firmen und respektieren das geistige Eigentum und die damit verbundenen Rechte in Bezug auf geschützte Namen / Marken, Designs, einschließlich Logos, Etiketten und kulturell basierte Designs oder Namen.*Hinweis: Unlauterer Wettbewerb ist definiert als jede absichtliche Handlung, um Wettbewerbern Schaden zuzufügen, z.B. diffamierende Bemerkungen über andere FT Organisationen, um Käufer davon zu überzeugen, zu Ihnen als Lieferanten zu wechseln; absichtliche kurzfristige / nicht nachhaltige Dumpingpreispraktiken, um Wettbewerber aus dem Geschäft zu zwingen.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |

|  |
| --- |
| **4 Zahlung fairer Preise**  |
| Punkt / Inhalt der Einhaltungs-Kriterien | Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OK | Verbesserungnotwendig | Kriteriennicht erfüllt |
|  |  |  |

 | Aktion zur Verbesserung des Problempunktes |
| **4.1.** Welche Löhne werden von Ihrem Lieferanten/Produzent:innen an die Arbeiter:innen bezahlt?1. Gesetzlicher Mindestlohn (*Statuary Minimum Wage*)
2. Existenzsichernde Löhne (*Living Wages*)
3. Sonstiges (fair wages )
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 | Bitte ankreuzen* Gesetzlicher Mindestlohn (*Statuary Minimum Wage*)
* Existenzsichernde Löhne (*Living Wages*)
 |
| **4.2.** Wie stellen Sie die Zahlung eines Fairen Preises an Ihre Produzent:innen / Handwerker:innen sicher? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **4.3.** Wie hoch sind folgende Lohn-Werte in Ihrem Hersteller-Land (bei mehreren Bezugs-Ländern jeweils pro Land angeben)?1. Gesetzlicher Mindestlohn (*Statuary Minimum Wage*)
2. Existenzsichernde Löhne (*Living Wages*)
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 | 1. Gesetzlicher Mindestlohn (*Statuary Minimum Wage*) im Monat:
2. Existenzsichernde Löhne (*Living Wages*) im Monat:
 |
| **4.4.** Sofern noch keine existenzsichernde Löhne bezahlt werden: welche Aktivitäten sind geplant, um dieses Ziel zu erreichen und wie ist der Zeitplan dazu? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **4.5.** Legen Sie eine ausführliche Artikel-Kalkulation vor (bei einer umfangreichen Produktpalette von 2-3 Hauptartikeln) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |

|  |
| --- |
| **5 Ausschluss von ausbeuterischer Kinderarbeit und Zwangsarbeit**  |
| Punkt / Inhalt der Einhaltungs-Kriterien | Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OK | Verbesserungnotwendig | Kriteriennicht erfüllt |
|  |  |  |

 | Aktion zur Verbesserung des Problempunktes |
| **5.1.** Keine Kinderarbeit: Ihre Lieferanten/ Produzent:innen beschäftigen keine Kinder unter 15 Jahren oder unter dem Alter, das in den örtlichen Gesetzen (je nachdem, welcher Wert höher ist) für Arbeitnehmer festgelegt ist.*Hinweis: Für bestimmte Fälle, in denen Kinderarbeit von Staatswegen erlaubt ist Gesetz (z. B. zur Gewinnung von Berufserfahrung während der Schulferien) müssen Sie die Gesundheit, Sicherheit, das Wohlergehen, die Bildung und das Spielrecht von arbeitenden Kindern gemäß der einschlägigen UN-Konvention über die Rechte des Kindes überwachen.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **5.2.** Schutz junger Arbeitnehmer: Wenn Ihre Lieferanten/Produzent:innen junge Arbeitnehmer:innen (15 bis 17 Jahre) beschäftigen: Wie stellen Sie sicher, dass deren Arbeitsbedingungen den geltenden nationalen Vorschriften entsprechen. Sie dürfen keine Arbeitnehmer:innen unter 18 Jahren einer Arbeit unterwerfen, die möglicherweise deren Gesundheit, Sicherheit, Moral oder ihren Schulbesuch gefährden. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **5.3.** Keine Zwangsarbeit und Menschenhandel: Ihre Lieferanten/Produzent:innen schränken die Freizügigkeit oder Beschäftigung der Arbeitnehmer:innen nicht ein und sind nicht am Menschenhandel beteiligt. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |

|  |
| --- |
| **6 Keine Diskriminierung, Geschlechtergerechtigkeit, Versammlungsfreiheit**  |
| Punkt / Inhalt der Einhaltungs-Kriterien | Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OK | Verbesserungnotwendig | Kriteriennicht erfüllt |
|  |  |  |

 | Aktion zur Verbesserung des Problempunktes |
| **6.1.** Keine Diskriminierung: Ihre Lieferanten/ Produzent:innen üben keine Diskriminierung aus bei Einstellung, Vergütung, Zugang zu Ausbildung, Beförderung, Disziplinarpraktiken, Kündigung oder Pensionierung aufgrund von Rasse, Kaste, nationaler Herkunft, Religion, Behinderung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Gewerkschaftsmitgliedschaft, politischer Zugehörigkeit, HIV / Aids-Status oder Alter. *Hinweis: Die bevorzugte Auswahl benachteiligter Gruppen (gemäß Ihrer Mission) gilt nicht als "Diskriminierung".* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **6.2.** Gleiches Entgelt für Frauen & Männer: Ihre Lieferanten/Produzent:innen bieten Frauen und Männern gleiches Entgelt für gleiche Arbeit, gleiche Beschäftigungsrechte und gleiche Leistungen. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **6.3.** Faire Auswahl von Lieferanten/ Produzent:innen: Bei der Auswahl von FT-Hersteller:innen und / oder Lieferanten von FT-Produkten üben Sie keine Diskriminierung aus.*Hinweis: Die bevorzugte Auswahl benachteiligter Gruppen (gemäß Ihrer Mission) gilt nicht als "Diskriminierung".* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **6.4.** Frauen stärken: Ihre Lieferanten/ Produzent:innen geben Frauen das Recht und unterstützen sie in der Verbesserung ihrer beruflichen Karriere, z.B. selbst Produzentin zu werden oder an Schulungen teilzunehmen und ihre Rolle in der Produktion anzuerkennen, auch wenn sie keine Vermögenswerte wie Land oder Ausrüstung besitzen. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **6.5.** Gewalt/sexuelle Belästigung: Ihre Lieferanten/Produzent:innen verfügen über ein System, das die vertrauliche Meldung von Gewalt, Belästigung oder sexuellem Missbrauch ermöglicht, und sie verfolgen und lösen solche Vorfälle. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **6.6.** Schwangere und junge Mütter: Ihre Lieferanten/Produzent:innen respektieren alle gesetzlichen Anforderungen für schwangere Frauen und junge Mütter. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **6.7.** Vereinigungsfreiheit / Gewerkschaftsrecht: Ihre Lieferanten/Produzent:innen respektieren das Recht aller Arbeitnehmer:innen, Arbeit-nehmerorganisationen ihrer Wahl zu gründen und ihnen beizutreten und gemeinsam zu verhandeln. *Hinweis: Wenn das Recht, Gewerkschaften beizutreten und Tarifverhandlungen zu führen, durch das Gesetz und / oder das politische Umfeld eingeschränkt ist, sollten sie alternative Mittel zur unabhängigen und freien Vereinigung und Verhandlung unterstützen.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |

|  |
| --- |
| **7 Faire, gute Arbeitsbedingungen**  |
| Punkt / Inhalt der Einhaltungs-Kriterien | Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OK | Verbesserungnotwendig | Kriteriennicht erfüllt |
|  |  |  |

 | Aktion zur Verbesserung des Problempunktes |
| **7.1.** Minimale soziale Sicherheit: Ihre Lieferanten/Produzent:innen stellen ihren Arbeitnehmer:inne alle gesetzlich vorgeschrie-benen Sozialleistungen zur Verfügung (z. B. Altersbeiträge, Krankenurlaub, grundlegende soziale Sicherheit, gegebenenfalls Beiträge zur Gesundheitsversorgung).*Hinweis: Dies bezieht sich auf gesetzlich vorgeschriebene "Sozialversicherungsleistungen" wie Sozialversicherungs-beiträge, Rentenbeiträge, Pflichtversicherungen für Arbeitnehmer, Arbeitslosenversicherung / Leistungen usw.)* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **7.2.** Zahlung an Arbeitnehmer:innen: Ihre Lieferanten/Produzent:innen leisten Zahlungen an Arbeitnehmer:innen in festgelegten Abständen in einer für sie geeigneten Form, die den gesetzlichen Anforderungen entspricht und auf Gehaltsabrechnungen dokumentiert ist. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **7.3.** Was sind die landestypischen Zahlungs-Intervalle: Täglich, wöchentlich oder monatlich?*Hinweis: Beziehen Sie aus verschiedenen Ländern, geben Sie bitte die Informationen pro Land an.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |

|  |
| --- |
| **8 Aus- und Weiterbildung, Ausbau von Handlungskompetenz und Wissen**  |
| Punkt / Inhalt der Einhaltungs-Kriterien | Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OK | Verbesserungnotwendig | Kriteriennicht erfüllt |
|  |  |  |

 | Aktion zur Verbesserung des Problempunktes |
| **8.1.** Wie schulen Sie die Mitarbeiter:innen Ihrer Lieferanten/Produzent:innen? Bzw. wie schulen diese ihre Mitarbeiter:innen? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **8.2.** Wie werden Leistungsfortschritte überprüft? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **4.3.** Wie erreichen Ihre Lieferanten/ Produzent:innen ein möglichst großes Maß an wirtschaftlicher Eigenverantwortung? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |

|  |
| --- |
| **9 Förderung des Fairen Handels durch Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit**  |
| Punkt / Inhalt der Einhaltungs-Kriterien | Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OK | Verbesserungnotwendig | Kriteriennicht erfüllt |
|  |  |  |

 | Aktion zur Verbesserung des Problempunktes |
| **9.1.** Förderung des Fairen Handels: Sie fördern und / oder sensibilisieren intern (mit Ihren Arbeitnehmer:innen und Produzent:innen) und gegenüber Ihren Handelspartner:innen den Fairen Handel und die Fair Handels-Prinzipien. Wie sieht Ihr Programm im Detail aus? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |

|  |
| --- |
| **10 Schutz der Umwelt**  |
| Punkt / Inhalt der Einhaltungs-Kriterien | Bitte bewerten Sie die Einhaltung der im Standard festgelegten Kriterien:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OK | Verbesserungnotwendig | Kriteriennicht erfüllt |
|  |  |  |

 | Aktion zur Verbesserung des Problempunktes |
| **10.1.**  Welche besonderen Maßnahmen leisten Ihr Lieferanten/Produzent:innen im Umweltschutz? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |
| **10.2.**  Welche Umweltschutzmaßnahmen ergreifen Sie In Ihrem eigenen Importeurs-Unternehmen in Deutschland? |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

 |  |

|  |
| --- |
| **Sonstige Informationen**  |

*Hinweis: Sollten wesentliche Besonderheiten Ihres Unternehmens nicht genannt worden sein, können Sie hier stichpunktartig die wichtigsten Fakten benennen.*

|  |
| --- |
| **Bilder \_ Dokumente \_ Downloadlinks**  |

*Hinweis: Gerne können Sie Dokumente und Bilder als Belege und weiterführende Informationen Ihrem Antrag zufügen.*

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort, Datum Unterschrift & Stempel